



WORKMETER EXPERIMENTA UN FUERTE CRECIMIENTO A TRAVÉS DE SU RED DE PARTNERS

La compañía tiene en la actualidad más de 50 partners, 26 de los cuales en el territorio español y el software ya está siendo utilizado por más de 7.000 usuarios .

Barcelona, 27 de junio de 2012 - WorkMeter, el software creado para medir la productividad de las personas, afianza en este 2012 su red de distribución en España. Los 26 colaboradores, que en su mayoría son empresas de consultoría, tienen como objetivo “ofrecer servicios de valor profesional añadido tanto por sus propios servicios de consultoría como por la implementación de soluciones WorkMeter, basadas en las métricas objetivas de actividad y productividad”.

WorkMeter dispone de dos tipos de colaboradores: los Gold Partners, 14 en total, que llevan a cabo todo el proceso de venta y suelen ofrecer servicios adicionales a los propios, y los Silver Partners, 12, que proporcionan referencias de clientes al equipo comercial de WorkMeter quien lleva el proceso de venta.

Entre los principales colaboradores, destacan **Stratesys Consulting**, que tiene sede en Madrid y filiales en Brasil y Colombia, **Inycom**, cuya sede está en Zaragoza pero tiene diversas oficinas por todo el territorio Español, **IOR Consulting**, con sede central en Barcelona y **AD Personam**, en Málaga.

WorkMeter está actualmente presente en 13 países. En lo que a Europa se refiere, WorkMeter tiene actualmente alianzas en Portugal, Holanda e Italia. El objetivo para los próximos meses es abrirse mercado en Francia y el Reino Unido. En cuanto al resto del mundo, y ante el creciente interés de los mercados latinoamericanos por el software, la compañía ha firmado acuerdos de colaboración con distribuidores que tienen empresas o filiales en Guatemala, Colombia, Venezuela, México, Argentina, Chile, Perú y Brasil. WorkMeter también tiene una oficina comercial en Dallas, Estados Unidos.

Desde su creación en el año 2010, WorkMeter ha experimentado un fuerte crecimiento y se ha convertido en una herramienta imprescindible para muchas empresas españolas. En la actualidad, el 30% de la facturación de WorkMeter proviene de las Administraciones Públicas, el 28% del sector tecnológico y el resto, de otros sectores ((bancario, inmobiliario, consultoría, gestorías...).

En el primer cuatrimestre de 2012, 630 empresas han solicitado los servicios de WorkMeter, lo que supone un crecimiento del 67% respecto del último período de 2011.

