

## EN BREVE



## ■ GRUPO VIPS

## Se sube a la 'nube' con Telefónica

El Grupo de restauración apuesta por la movilidad y el trabajo en la 'nube' con el objetivo de aumentar su eficiencia y flexibilizar la labor de sus empleados. De la mano de Microsoft y Telefónica, esta iniciativa forma parte del plan de transformación y renovación que la compañía desarrolla para modernizar y optimizar sus herramientas de comunicación y microinformática.

## ■ IMAGINARIUM

## Lanza una tableta para niños

La juguetería Imaginarium lanzará en septiembre 'SuperPaquito', una tableta multitáctil con un desarrollo y diseño adaptado al uso tanto de padres como de niños. De edición limitada, se puede reservar su compra desde inicios del mes de julio. 'SuperPaquito' se suma al ereader 'Paquito', que ya comercializa la cadena desde hace unos meses.

# WorkMeter consigue medir la productividad de los trabajadores

Su solución informática ya se comercializa en Estados Unidos y toda América Latina

MÓNICA ALONSO  
BARCELONA

Aunque España se encuentre a la cabeza en Europa en cuanto a número de horas trabajadas al año, dicha cifra contrasta a menudo con el bajo nivel de productividad en nuestro país, muy alejado de la media comunitaria. Atendiendo a estos datos, el emprendedor catalán Joan Pons, puso en marcha hace dos años WorkMeter, un programa informático cuyo objetivo es mejorar la gestión de los tiempos monitorizando la actividad de los empleados. Según los responsables de esta pyme, que empezó el año pasado a comercializar el producto, «consigue incrementar en un 50% la productividad».

**ESPAÑA Y MÁS ALLÁ.** Con estos argumentos, este software 'made in Spain' ha afianzado en 2012 su red de distribución en España. Los 26 colaboradores, en su mayoría empresas de consultoría, tienen como objetivo ofrecer servicios de valor profesional añadido tanto por sus propios servicios de consultoría como por la implementación de soluciones WorkMeter, basadas en las métricas objetivas de actividad y productividad. «El programa registra el tiempo que un empleado ha estado utilizando un programa concreto, para que así tanto él como la empresa puedan gestionar mejor su tiempo», indica Pons.

WorkMeter no sólo triunfa dentro de nuestras fronteras, también está presente en 13 países. Así, la pyme ha firmado acuerdos de colaboración con distri-



El fundador de WorkMeter, Joan Pons, opina que sus soluciones ayudan a implantar el teletrabajo en España

## La ficha



Nombre empresa	Workmeter
Sector	TIC
Sede	Barcelona
Nº trabajadores	15

buidores que tienen empresas o filiales en Guatemala, Colombia, Venezuela, México, Argentina, Chile, Perú y Brasil. «Gracias a estos acuerdos prestamos servicio prácticamente en toda América Latina», indican desde esta compañía tecnológica, que también comercializa sus productos en Estados Unidos.

En lo que a Europa se refiere, WorkMeter tiene actualmente alianzas en Portugal, Holanda e Italia. «El objetivo para los próximos meses es abrir mercado en Francia y Reino Unido», concluye Joan Pons.

El éxito de esta herramienta radica en la necesidad que muchas veces tenemos de demostrar lo que producimos al día. «No se

trata de una herramienta espía», se justifica Pons, «puesto que el empresario sólo accede y mide los datos de los programas que el trabajador utiliza en sus labores profesionales. Si entra o no en alguna red social o juego online es algo que su jefe nunca va a saber».

Así, desde WorkMeter defienden también sus productos como «una muy buena forma» de facilitar la implantación del teletrabajo en España: «Con un solo día que se trabaje desde casa a la semana, la empresa se ahorra 100 euros al mes. Con WorkMeter se demuestra, además, que el trabajador está desempeñando su labor», concluye el fundador la pyme. ■

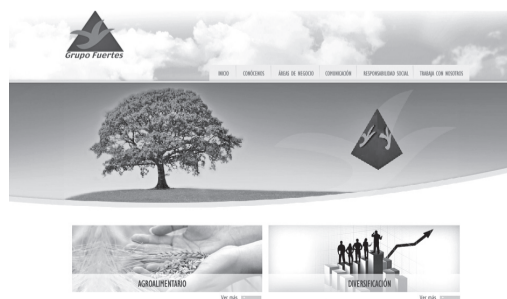
## RENUEVA SU IMAGEN EN LA RED

## Grupo Fuertes pone en marcha su nueva página web

D. E.  
MADRID

Grupo Fuertes quiere adaptarse a los nuevos tiempos. Por ello, ha renovado su imagen en internet a través de una web con el objetivo de ofrecer a consumidores, clientes y otros grupos de interés una herramienta más perfeccionada.

Todos aquéllos que quieran conocer cuáles son las áreas de negocio en las que el holding desarrolla su actividad, el núcleo agroalimentario y el área de diversificación ya pueden hacerlo a través de [www.grupofuertes.com](http://www.grupofuertes.com), que ya está operativa. Con un diseño actual, dinámico y una



Página de inicio de la nueva web

distribución más clara de sus contenidos, el portal ha incorporado técnicas de diseño más novedosas entre las que destaca el uso de imágenes 3D en movimiento.

Grupofuertes.com, que ha sido diseñada en su totalidad desde el Área de Comunicación

y Relaciones Institucionales del holding, y desarrollada por Pangea e-solutions, se concibe como una herramienta viva y en continua actualización. De especial interés son la sección sobre Responsabilidad Social y la denominada *Trabaja con nosotros*, a través de la cual todas las personas interesadas pueden remitir su curriculum. ■