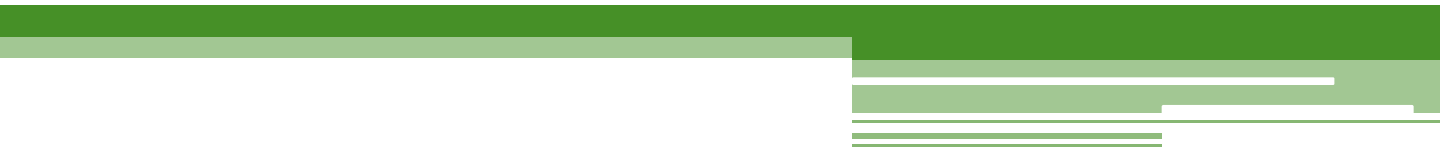




CASO DE ÉXITO ESDEMARCA



“WorkMeter propició un incremento del rendimiento de los trabajadores, instaurando un clima de competitividad productiva entre los departamentos que repercutió directamente en los resultados de la empresa.”

Jordi Rosés - Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

Esdemarca es un club privado de venta. Su actividad principal se basa en el lanzamiento de promociones diarias online de campañas de moda y complementos de las mejores marcas, con descuentos de hasta el 80%.

Con más de 650.000 registros activos (y una previsión de alcanzar más de un millón para 2012), durante el 2011 Esdemarca envió 163 millones de mails, realizó más de 1.300 campañas y tuvo un total de 10 millones de visitas.

EL RETO

Tras alcanzar un determinado volumen de actividad, tuvimos la necesidad de medir la productividad de algunos departamentos (especialmente la de los departamentos de logística, comercial y producción) para conocer la actividad que estaban desarrollando y el uso que hacían de sus herramientas, con el objetivo de analizar su rendimiento y extraer conclusiones.

Además, al no tratarse de una recogida automática de datos, la información obtenida no era el fiel reflejo de los esfuerzos y horas dedicadas en los muchos proyectos que gestiona la empresa, causando, graves problemas de planificación y estimaciones erróneas sobre la carga de trabajo de los recursos.

Gestionamos internamente el 100% de nuestros procesos (exceptuando el transporte y el hosting que están externalizados). Debido a las particularidades específicas de nuestro negocio, la gestión supone uno de los mayores retos porque producimos campañas, gestionamos el marketing online, operamos con una herramienta propia de email marketing y disponemos de un centro logístico.

Nuestro objetivo era, por un lado, optimizar la gestión de estos tres departamentos clave para la empresa, ya que debido a su capacidad de generar y gestionar campañas resulta imprescindible medir y analizar su productividad. Y por otro lado necesitábamos transmitir a algunos de nuestros empleados que su rendimiento iba a ser evaluado.

“Los resultados fueron prácticamente inmediatos y el rendimiento de los trabajadores mejoró entre un 20 y un 30 %”
Jordi Rosés - Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio



LA SOLUCIÓN

Si bien en un principio implementamos la solución **WorkMeter** sólo para algunos empleados, más tarde se extendió a los departamentos directamente relacionados con operaciones, para acabar finalmente implantándolo al 100% de la organización. En este proceso entendimos que la cultura de la eficiencia debía extenderse a la empresa en su conjunto.

Al iniciar el proceso los empleados hicieron sus consultas acerca del objetivo de la implantación de este sistema y pudimos resolver sus dudas en un periodo de 2 semanas. Transcurrido este tiempo, **WorkMeter** se entendió como una solución más dentro de las distintas herramientas de gestión de nuestra compañía.

RESULTADO

Los resultados fueron prácticamente inmediatos. Para los trabajadores cuyas funciones estaban directamente relacionadas con la gestión con aplicaciones informáticas, su rendimiento mejoró entre un 20 y un 30%.

Este efecto se notó pasadas las 2 primeras semanas de implementación, ya que ellos mismos fueron conscientes de cómo gestionaban su tiempo. La introducción de **WorkMeter** generó un factor de competitividad entre los diferentes departamentos, que propició la organización de reuniones periódicas para llevar a cabo un seguimiento de sus resultados y al contrastar los mismos con las métricas de dedicación de **WorkMeter**, pudieron ver las mejores prácticas por área de trabajo.

La implantación de este sistema propició algunas situaciones interesantes, como la de una de nuestras empleadas que tenía poca comunicación con sus compañeros y que nos transmitió que deseaba más volumen de trabajo ya que con el que tenía le “sobraba tiempo”.

Tras valorar los efectos de aplicar este software al conjunto de la organización, en los 3 primeros meses desde su puesta en marcha conseguimos un incremento en la productividad de entre un 20 y un 30 %.