



WorkMeter desarrolla el primer software capaz de medir la productividad de personas

Barcelona, 24 de Mayo de 2011 – WorkMeter es un software aplicado a la gestión empresarial que aporta información objetiva sobre el tiempo y el rendimiento de las personas.

Esta solución **patentada internacionalmente** ha sido desarrollada como Software as a Service (SaaS), sistema de pago por uso, en oposición al sistema de licencias, que permite un coste ajustado a la necesidad del usuario. **Es el único producto en el mercado** que **ofrece datos objetivos** sobre la actividad y la productividad, lo que representa una verdadera revolución en la gestión y autogestión del tiempo de las personas.

Basándose en el principio sencillo de que solo es mejorable lo que se puede medir, la función de WorkMeter consiste en gestionar, medir y mejorar la actividad y la productividad. Facilita la **toma de consciencia** de cómo se reparte el tiempo de trabajo (en qué tareas se invierte ese tiempo a lo largo del día), permite **valorar** de forma objetiva la capacidad de producción y el esfuerzo generado y finalmente sustenta el **análisis** y la búsqueda de caminos de mejora.

La solución WorkMeter es aplicable para actividades profesionales basadas en gran parte en soportes tecnológicos (PC, teléfono, dispositivos y otros sucesos). Su implantación es rápida y sencilla y recoge la información de forma automática. Workmeter es personalizable y adaptable a las características de cada empresa permitiendo implementar políticas de mejores prácticas y políticas flexibles de gestión laboral.

Uno de las características principales de WorkMeter es que fomenta de manera muy directa la **autogestión**, sin ser intrusivo y respetando siempre la privacidad del usuario.

El proyecto WorkMeter nace en 2008 liderado por el emprendedor barcelonés Joan Pons, referente en el sector IT, fundador y artífice del éxito mundial de la empresa NTR Global. “Ver reflejado nuestro comportamiento en números y métricas, entender y ser conscientes de cómo invertimos nuestro tiempo, nos permite empezar a implementar cambios que afecten a esos resultados, y se acaben convirtiendo en hábitos” comenta Joan Pons.

Al año de comercialización, WorkMeter se ha hecho con una cartera significativa de clientes en sectores muy variados tales como Privalia, Riva y García, Acuista o Critería; y apuesta desde los inicios por su expansión internacional, teniendo ya presencia significativa en países como USA, Holanda y Ghana.

Para más información puede contactar con:

Virginie Tibau

WorkMeter

Av. Diagonal 600, 2º 2ª. 08021 Barcelona

tel. 638 823 003 / 93 206 39 82

prensa@workmeter.com / www.workmeter.es